

Cosas que debo recordar.

### **COMUNICACIÓN:**

La COMUNICACIÓN es un proceso general que afecta a todas esferas de la vida.

La COMUNICACIÓN entre humanos se llama de forma general *lenguaje*.

La COMUNICACIÓN oral es natural: el lenguaje, aunque la lengua sea una creación social de los seres humanos y en consecuencia artificial.

El LENGUAJE es la capacidad que tienen los humanos para comunicarse, sea con la lengua o sea de cualquier otra forma.

La LENGUA es el sistema de elementos y reglas abstracto que usan los IDIOMAS.

El HABLA es la realización de la lengua por cada individuo.

El IDIOMA es un subsistema de elementos y reglas que responde a un territorio o una comunidad hablante.

La COMUNICACIÓN escrita no es natural, solo es accesible tras la formación.

La COMUNICACIÓN escrita es dependiente de la oral.

La COMUNICACIÓN escrita es un dibujo que representa la lengua oral.

El esquema básico de la COMUNICACIÓN se basa en EMISOR, MENSAJE, DESTINATARIO, CANAL, CÓDIGO y CONTEXTO.

Hay otros elementos importantes que son TRANSMISOR, RECEPTOR, SEÑAL, RUIDO. REDUNDANCIA.

El MENSAJE se crea teniendo en cuenta los otros cinco elementos.

Los MENSAJES están compuestos por SIGNOS.

- Los SIGNOS están compuestos por SIGNIFICANTE (la parte perceptible) y SIGNIFICADO (la parte inteligible).
- Los SIGNOS LINGÜÍSTICOS están compuestos por SIGNIFICANTE (fonemas) y SIGNIFICADO (morfemas, palabras, sintagmas y enunciados).

EL SIGNO LINGÜÍSTICO es:

- i. Un SÍMBOLO porque la relación entre significado y significante es arbitraria.
- ii. ACÚSTICO porque el canal operativo por el que se percibe es el oído.
- iii. LINEAL porque unos fonemas se perciben detrás de otros.
- iv. ARTICULADO porque se basa en la 1ª articulación, fonemas y la 2ª articulación, morfemas.
- v. SOCIAL porque solo existe si hay una comunidad de hablantes.
- vi. ESTABLE porque, aunque la lengua cambia con el tiempo en un periodo breve no percibimos los cambios.
- vii. ARTIFICIAL porque depende de una comunidad de hablantes y no de la naturaleza.
- viii. INTENCIONADO porque no depende del ciclo de la naturaleza sino de la voluntad de los hablantes.
- ix. La LENGUA contiene SIGNOS CATEGOREMÁTICOS (sustantivos, adjetivos, verbos, adverbios) y SIGNOS SINCATEGOREMÁTICOS (conjunciones, preposiciones, artículos).

El CÓDIGO se compone de elementos (estados de la fuente) y reglas (combinaciones posibles).

El CÓDIGO DE LA LENGUA se compone de elementos (fonemas > morfemas) y reglas de combinación (syntaxis).

El CÓDIGO DE LA LENGUA es el único que puede hablar sobre sí mismo.

### **FUNCIONES DEL LENGUAJE**

Decir que el lenguaje es FUNCIONAL quiere decir que con el lenguaje podemos hacer cosas igual que las hacemos con las manos.

Podemos:

Comunicar lo que pensamos y sentimos.

Dar instrucciones al receptor.

Representar el mundo.

Preguntar sobre él mismo.

Confirmar que el canal se inicia, funciona o se finaliza.

Embellecer el mensaje.

Estas acciones corresponden a los seis elementos principales de la comunicación, cada función recae sobre uno de estos elementos de la comunicación: EMISOR, MENSAJE, DESTINATARIO, CANAL, CÓDIGO y CONTEXTO.

Bühler estableció tres funciones.

Función expresiva (EMISOR): Comunicar lo que pensamos y sentimos.

Función apelativa (DESTINATARIO): Dar instrucciones al receptor.

Función representativa (CONTEXTO): Representar el mundo.

Jakobson añadió tres más.

Función metalingüística (CÓDIGO): Preguntar sobre él mismo.

Función fática (CANAL): Confirmar que el canal se inicia, funciona o se finaliza.

Función poética (MENSAJE): Embellecer el mensaje.

Las FUNCIONES no son exclusivas varias o todas ellas pueden confluir en un mismo enunciado.

### **COMUNICACIÓN APLICADA A LA LENGUA ORAL:**

Emisor: hablante.

Receptor: oyente.

Mensaje: texto oral.

Canal: el aire o el cableado (caso teléfono).

Contexto: situación de hablante y oyente.

Código: fonemas, morfemas y gramática.

## INFORMACIÓN

El MENSAJE transporta información.

¿Podemos medir esa información?

Según el CÓDIGO que se utilice se puede medir o bien deberemos conformarnos con una aproximación.

En algunos CÓDIGOS podremos medir esa información utilizando un modelo matemático.

En otros CÓDIGOS podremos medir esa información utilizando un modelo semántico.

Algo esperado no es informativo.

Nos informa lo que no esperamos.

Lo probable no es informativo.

Lo improbable sí lo es.

La información está en el MENSAJE.

La información que aporta un mensaje es la medida de su probabilidad.

Cuanto más probable es un mensaje menos información contiene.

Cuanto menos probable es un mensaje más información contiene.

La información se puede medir matemáticamente usando la probabilidad:

Moneda	1	2	50% Probable	Menos Improbable
Dado	1	6	16% Probable	Improbable
<b>Baraja</b>	<b>1</b>	<b>40</b>	<b>2% Probable</b>	<b>Más Improbable</b>

La baraja es el caso en que más información da la salida de una carta.

Desde el punto de vista del SIGNIFICADO del SIGNO LINGÜÍSTICO esto es: la INFORMACIÓN desde el punto de vista SEMÁNTICO, la situación es diferente, no se puede calcular con exactitud matemática.

En ese caso aplicaremos un criterio amplio: *es más informativo lo menos esperado.*

***Mañana saldrá el sol*** es poco informativo.

***Mañana aterrizará un ovni en el patio del instituto*** muy informativo.

## FONÉTICA:

LETRAS		FONEMAS
A	a	/ a /
B	b	/ b /
C	c	/ θ /, / k /
CH	ch	/ ç /
D	d	/ d /
E	e	/ e /
F	f	/ f /
G	g	/ g /
H	h	∅
I	i	/ i /
J	j	/ x /
K	k	/ k /
L	l	/ l /
LL	ll	/ j /
M	m	/ m /
N	n	/ n /
Ñ	ñ	/ ñ /
O	o	/ o /
P	p	/ p /
Q	q	/ k /
R	r	/ r /
RR	rr	/ r̄ /
S	s	/ s /
T	t	/ t /
U	u	/ u /
V	v	/ b /
W	w	/ b /
X	x	/ k / + / s /
Y	y	/ ȳ /
Z	z	/ θ /

fonema	grafia	ejemplo	fonema	grafia	ejemplo
/b/	b, v, w	base, vas, water	/m/	m	más
/k/	c, qu, k	casa, queso, kilo	/n/	n	nada
/θ/	c, z	cereza, cien, zorro	/ ñ /	ñ	caño
/ç/	ch	chico	/p/	p	paso
/d/	d	dos, dados	/r/	r	caro
/f/	f	fardo, fácil	/ r̄ /	r, rr	carro, ropa
/g/	g, gu	gato, guerra	/s/	s	son
/x/	j	gente, joya, jefe	/t/	t	tú, seto
/l/	l	caldo, lado	/ȳ/	y	ya, yate.
/ j /	ll	llave, lluvia			