

Ficha de trabajo.

Las funciones del lenguaje (IV) R.Jakobson

7. LAS FUNCIONES DEL LENGUAJE

Establecer las funciones del lenguaje equivale a dar respuesta a la pregunta: "¿Para qué sirve el lenguaje?"
En suma, plantear qué uso hacemos de la palabra.

El lenguaje presenta una doble vertiente:

Su función primaria es ser un instrumento de comunicación, es decir un código en el que se expresan contenidos mentales para su transmisión a otros.

Pero por otra parte y simultáneamente, constituye el vehículo del pensamiento al representar y simbolizar la realidad mediante un proceso de abstracción y generalización (Vid. supra. 6.2).

Independientemente de esta doble función, sobre la que hay acuerdo de lingüistas y filósofos, se ha intentado introducir una precisión mayor relacionando las funciones del lenguaje con los elementos que intervienen en la comunicación.

7.2. El esquema de R. Jakobson

Partiendo de los elementos de un sistema de comunicación simplificado, el lingüista R.Jakobson retoma el esquema de Bühler y añade tres funciones más. Por otra parte, señala correspondencias entre cada función y los procedimientos lingüísticos en que se plasma.

Función apelativa o conativa. La función apelativa está centrada en el receptor. Es la función que aparece cuando el objetivo de la comunicación es provocar una determinada reacción en el oyente: hacer que haga algo, que diga algo, que sienta algo, que cambie su actitud respecto a algo, etc...

Es la función del mandato y de la pregunta.

Aparece siempre que hay intención de influir en el prójimo en cualquier aspecto (consejo, sugerencia, persuasión, propaganda, adoctrinamiento ideológico, etc...).

Son recursos lingüísticos de esta función los vocativos, el modo imperativo, las oraciones interrogativas, y la utilización deliberada de elementos afectivos, adjetivos valorativos, términos connotativos y toda la serie de recursos retóricos destinados a conmover o persuadir al oyente.

Pepe, ven aquí.

¿Qué hora es?

Dime cuántas son siete por ocho.

Beba Coca-cola.

Deberías trabajar más.

Papaño, quiero mil pesetitas para ir a ... discoteca.

Es urgente la unión contra el implacable tirano.

Estás disgustando a tu pobre madre que tanto te quiere etc...

La función apelativa puede utilizar recursos propios de la función expresiva, pero lo hace de modo consciente e intencionado, para "contagiar" al oyente la afectividad que implican.

La función apelativa se da constantemente en el lenguaje coloquial. Es la dominante en la publicidad y la propaganda política e ideológica en general. El lenguaje del periodismo de opinión está impregnado de sutiles recursos apelativos (Vid. T. 16 y T. 13).

Haz un esquema del contenido de este texto.