

Ficha de trabajo.

La información

3 LA INFORMACION

3.1. El concepto de información

3.1.1. Información y probabilidad

En la Teoría de la Comunicación, el término información tiene un significado distinto de su uso corriente; en sentido técnico, la información contenida en un mensaje no tiene nada que ver con el "contenido" o "significado" del mismo: "un mensaje cargado de significado y otro lleno de tonterías pueden tener exactamente la misma información" (Shannon).

La información está en función de la probabilidad de aparición de los mensajes: cuanto *menos* probable es la aparición de un determinado mensaje –o parte de un mensaje–, mayor información contiene y recíprocamente. La información en sentido técnico es la medida de su imprevisibilidad.

Recordemos que la fente selecciona el mensaje entre un conjunto de mensajes posibles. En el caso más sencillo, la fuente puede seleccionar solamente entre un conjunto de mensajes definidos (p. ej. un dado lanzado una vez). Otras veces, –y esto es más frecuente– la fuente selecciona sucesivamente una serie de símbolos del conjunto de que dispone y esta secuencia constituye el mensaje (p. ej. un número de lotería, un póquer de ases, una melodía, una frase escrita). En algunas fuentes, los mensajes no se componen de símbolos discretos sino que constituyen un "continuo" o función variable (p. ej. fluctuaciones de un estado físico, la palabra hablada, una imagen en movimiento...).

La información contenida en el mensaje depende de entre cuántos mensajes ha sido seleccionado, es decir del número total de mensajes posibles de la fuente y de la probabilidad respectiva que cada uno tiene de ser seleccionado en un momento dado. Es la medida de la libertad de elección que tiene la fuente al seleccionar el mensaje.

Haz un esquema del contenido de este texto.